

[Audiovisuel]

Commune Image entre dans l'ère 2.0



Les locaux de Commune Image à Saint-Ouen.

Dédié à des activités de production depuis 2010, Commune Image accueille, dans les 2 500 m² d'un ancien centre de formation pour conducteurs de chariots à Saint-Ouen, une quarantaine de sociétés indépendantes et propose une offre de postproduction, récemment montée en puissance, constituée de sept salles de montage image et son et de deux studios de mixage. Un modèle assez unique qui fonctionnait jusqu'ici grâce à l'achat du bâtiment par le promoteur immobilier Olivier Laffon. Propriétaire également du Comptoir Général, du Divan du Monde et d'une partie de La Recyclerie, porte de Clignancourt, ce dernier entendait soutenir les jeunes créateurs de tous horizons, pour "servir des valeurs autres que financières". Mais la situation est en train de changer, Olivier Laffon ayant choisi depuis quelque temps de réaliser ses actifs et d'effectuer

des dotations à ses descendants qui se sont répartis les différentes structures, à l'exception de Commune Image.

REPRISE PAR LE GROUPE SOS

Un repreneur a donc été recherché, lequel sera en fin de compte le groupe SOS. Fort de ses 15 000 salariés, enregistrant un CA annuel de 900 M€ et disposant d'un patrimoine immobilier considérable, ce groupe d'économie sociale et solidaire, dont le directoire est présidé par Jean-Marc Borello, a racheté l'an passé la holding Scintillo, spécialisée dans l'ingénierie culturelle, qui gérait la Gaieté Lyrique jusqu'en août 2016 et intègre notamment en son sein l'incubateur d'entreprises culturelles Créatis. "Nous correspondons véritablement à ce qu'ils ont toujours fait, résume François Calderon, directeur général de Commune Image. Nous avons toujours travaillé dans un esprit de

synergie. Nous avons longtemps soutenu le cinéma guérilla et nous lançons à présent dans la VR guérilla. Ils ont trouvé que notre modèle était parfaitement adapté à leur vision de l'avenir." Un jeune directeur a déjà été nommé en la personne d'Alexandre Lourié, venu de chez Scintillo, l'accord final devant être signé le 31 mai.

Le fonctionnement se poursuivra à l'identique, l'ensemble des partenariats étant maintenu. En revanche, un virage va dorénavant s'opérer vers la VR. Un premier projet en 360 vient d'ailleurs d'être initié avec Thomas Pesquet et La Vingt-Cinquième Heure, société résidente de Commune Image. Fort de son expérience acquise avec la Gaieté Lyrique, le groupe Scintillo entend animer davantage les lieux en mettant en place un showroom ouvert au public, des cycles de formation et divers événements. ❖

Patrice Carré