



**Commune Image – Coordinateur/
Coordinatrice Général(e)
CDD de 7 mois (mai 2018 à
novembre 2018, en remplacement
de congés maternité)**

CADRE

Commune Image est une Fabrique de Cinéma et de réalité virtuelle nouvelle génération. Haut lieu du cinéma indépendant, dotée d'un laboratoire numérique Commune Image anime une communauté de 40 créateurs (auteurs, réalisateurs, producteurs, entrepreneurs, techniciens, distributeurs et diffuseurs). De l'idée d'un film à sa première projection, Commune Image crée les conditions pour que les projets les plus ambitieux deviennent réalité.

Commune Image fait partie du secteur culture du Groupe SOS, première entreprise sociale d'Europe.

MISSIONS

Sous l'autorité du directeur général, le/la Coordinateur/ Coordinatrice Général(e) :

- **pilote l'activité incubateur Commune Image VR et l'activité formation professionnelle**
- **est en charge du marketing et communication de Commune Image**
- **encadre l'activité événementielle corporate, privée et partenariale du lieu**
- **anime un lieu public et une communauté professionnelle**

Pilotage de l'incubateur de création en VR, AR, XR et de la Formation Professionnelle

- Suivi de la gestion opérationnelle de la promotion 1 dont identification des intervenants techniques, gestion du programme des ateliers collectifs techniques.
- Lancement de la promotion 2 dont rédaction de l'appel à projet en partenariat avec les équipes de Créatis, rédaction du communiqué de presse et gestion de l'attaché de presse dédié, relais de communication tous supports online et offline.
- Gestion des relations partenaires dont suivi des éléments des conventions de partenariats dont relais des communications online et gestion opérationnelle des apports en dotations.
- Pilotage de l'offre de formation Commune Image dont identification et contractualisation des intervenants, gestion opérationnelle de l'événement et de ses différentes parties prenantes, pricing et optimisation du remplissage.

Management de la Stratégie Marketing et Communication

- Suivi et développement du contenu éditorial online et offline dont newsletter mensuelle, gestion quotidienne du CRM, social media, et du site internet.
- Production des outils de communication management des partenaires et agences externes et internes

Encadrement de l'activité événementielle et animation de communauté

- Mise en place opérationnelle des évènements : devis, planning, budget, coordination des prestataires/fournisseurs, logistique...
- Encadrement des événements, suivi et contrôle du dispositif sur le terrain, démarchage de nouveaux clients, suivi des propositions commerciales (relances, ...), gestion d'un portefeuille de clients, présence sur les événements.
- Mise en place de la stratégie digitale pour chaque événement.
- Animation d'une communauté de professionnels dont gestion opérationnelle des demandes journalières des locataires de Commune Image et des incubés, organisation d'événements de networking internes et externes, relais des appels à projets et demandes entrantes.

PROFIL

De formation supérieure type Bac +5 (école de commerce, IEP, école de communication), vous justifiez d'au moins une première expérience dans le domaine des métiers de l'image, de la gestion de lieu culturel ou de l'univers de la réalité virtuelle avec une bonne connaissance des mécanismes audiovisuels.

Doté d'un bon relationnel et de bonnes capacités d'écoute, vous avez déjà coordonné des équipes et organisé des événements. Force de proposition, vous actualisez vos compétences et vos savoirs, afin de suivre les évolutions technologiques.

Organisé et adaptable votre aisance commerciale et vos capacités de communication seront des facteurs clés de réussite à ce poste.

CONDITIONS

Responsable hiérarchique : directeur général

Rattachements fonctionnels : siège Groupe SOS Culture, incubateur Créatis

Poste basé à Saint Ouen

CDD, statut cadre, convention collective Syntec

Rémunération selon profil

Candidater : caroline@communeimage.com