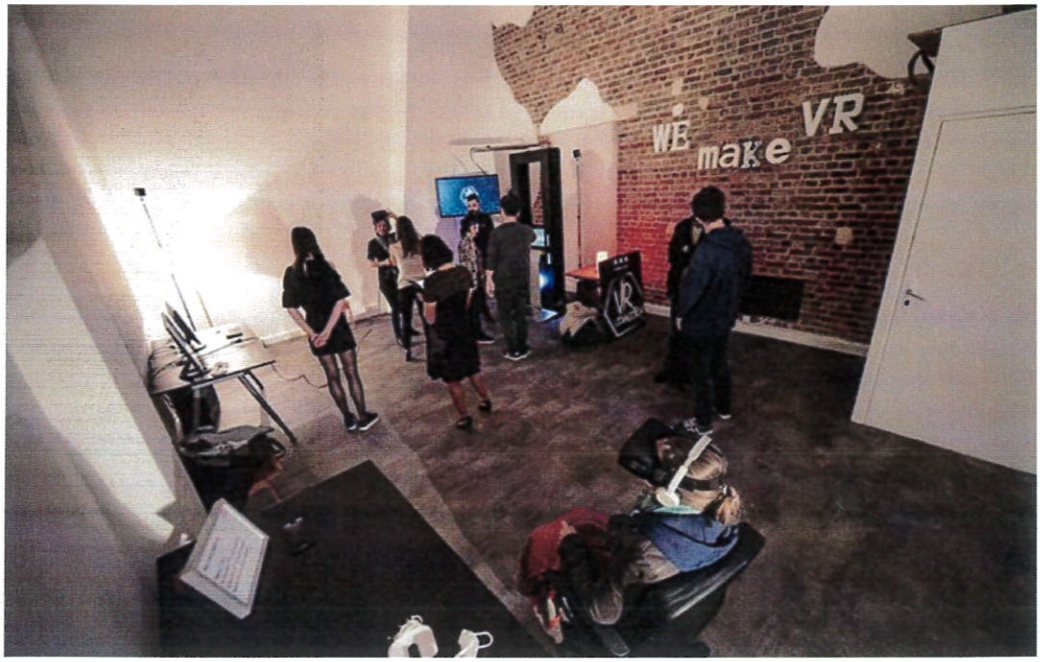
La réalité virtuelle s'impose à Saint-Ouen



Le Lab VR permet d'utiliser plusieurs outils pour créer et vivre des expériences en réalité virtuelle.
DR/CindyDoutres

A A

Chez Commune Image, fabrique de cinéma basée à Saint-Ouen, la réalité virtuelle est devenue un axe central de développement avec, déjà, plusieurs startups en incubation.

Au détour d'une rue du centre-ville de Saint-Ouen, le bâtiment attire l'œil. Dans cette ancienne tannerie reconvertie en haut lieu du cinéma indépendant se joue peut-être l'avenir de la réalité virtuelle (VR) dans le cinéma français.

Souvent utilisé dans les jeux vidéo et popularisé par le dernier film de Spielberg « Ready Player One », la réalité virtuelle permet d'entrer dans un univers virtuel en trois dimensions à l'aide d'un casque placé devant les yeux.

A Commune Image, la fabrique de cinéma de Saint-Ouen, se trouvent une quarantaine d'entreprises en lien direct avec la création cinématographique, des studios de post-production, une salle de projection... et même un restaurant.

Rachetée en juin 2017 par le groupe SOS (spécialisé dans l'entreprenariat social), Commune Image a ainsi pu lancer depuis novembre son propre incubateur de startups : Commune Image VR, le premier incubateur entièrement consacré à la création et au développement de projet en réalité virtuelle.

Une première en Europe et un choix audacieux qu'explique Caroline Safir, directrice générale adjointe de Commune Image : « Une révolution est en cours sur la VR. Nous sommes partis du constat que le territoire français compte un grand nombre de créateurs de qualité mais le manque de structures dans l'Hexagone oblige beaucoup d'entre eux à partir travailler en Chine ou aux États-Unis. »

Rendez-vous sur le tapis

Depuis, cinq startups se sont installées pour développer leurs projets en réalité virtuelle : Clap & Zap, Tamanoir, La 25e Heure, Ocean View et Webspider. Ces cinq startups reçoivent un suivi individuel et collectif sur une période d'un an.

Elles bénéficient également d'un réseau d'experts de la réalité virtuelle, d'espaces de création et de post-production et d'un lieu de test appelé le Lab VR. Le Laboratoire VR sera d'ailleurs bientôt ouvert au public.

En seulement quelques mois des projets ont déjà pu voir le jour et certains sont même présents pour la 71e édition du Festival de Cannes comme « Tara, au cœur du corail », un film de 8 minutes filmé à 360° créée par OceanView.

Fort de son succès, l'incubateur devrait accueillir de nouvelles startups dans les prochains mois. Petit tour d'horizon pour trois d'entre-elles déjà sur place...

Sous l'océan, dans l'espace ou dans la peau des stars...

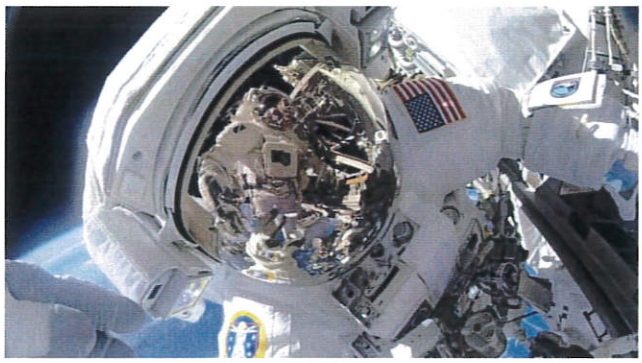
Ocean View VR

Ocean view VR permet à l'utilisateur de

Jean-Marc Moro travaillait dans le secteur des travaux sous-marins offshore lorsqu'il a eu l'idée de lancer OceanView VR : « j'ai découvert les possibilités de la réalité virtuelle et les perspectives qui lui étaient promises avec un accès au grand public en 2015, j'ai décidé de m'en servir afin de sensibiliser sur la fragilité des océans », raconte-t-il.

Avec des épisodes de 13 minutes, Ocean View VR fait un état des lieux en trois dimensions des sites et des espèces filmés par l'équipe du Commandant Cousteau dans les années 1970 et sur les lieux d'anciennes catastrophes écologiques. Ocean View VR présente au Festival de Cannes « Tara, au cœur du corail » : un film de 8 minutes filmé à 360° où l'utilisateur peut se déplacer au milieu d'une expédition sous-marine dans le Pacifique.

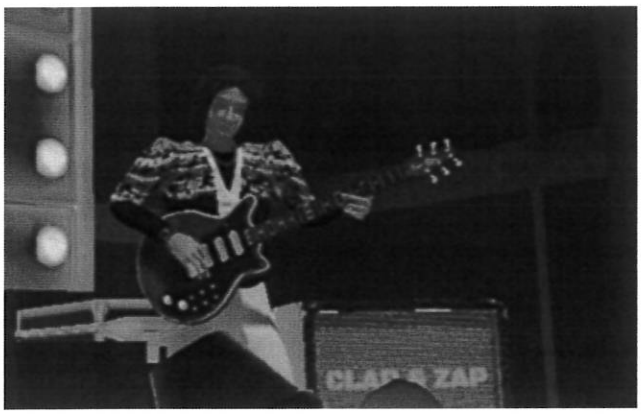
La 25e Heure



La 25e heure a produit « Dans la peau de Thomas Pesquet » qui permet au public de revivre l'aventure du spationaute français. /DR

Créé en 2012 par Pierre-Emmanuel Le Goff, Natacha Delmon Casanova et Vincent Desforges, la 25e Heure produit et distribue des fictions et des documentaires en mettant un fort accent sur les nouvelles formes d'écriture et les technologies de pointe comme la réalité virtuelle. Installée depuis son lancement à Commune Image, elle a réalisé une expérience en VR autour de l'astronaute français Thomas Pesquet : « Dans la peau de Thomas Pesquet est un documentaire en deux parties de 15 minutes où le public enfilera une combinaison spatiale pour revivre son aventure à bord de la station spatiale internationale et contempler la terre depuis l'espace en réalité virtuelle », explique Pierre-Emmanuel Le Goff.

Clap & Zap



Clap & Zap travaille sur une application de karaoké en réalité virtuelle qui permet de chanter à la place de ses stars préférées./DR

La startup voit le jour en 2015, pour « développer une société de production pionnière dans la création de contenus immersifs », explique son co-fondateur Charles-Henri Marraud des Grottes. Essentiellement orientée vers la production de vidéo 360° et de films en réalité virtuelle, Clap & Zap a déjà pu montrer tout son potentiel en réalisant « Other Side », le premier court-métrage français 360° présenté au Festival de Cannes en 2015.

Fondé par Maud Clavier et Charles-Henri Marraud des Grottes, la startup rejoint Commune Image VR en novembre 2017. Elle travaille actuellement sur une application de karaoké en réalité virtuelle, « Sing Inside », « où l'utilisateur est propulsé à la place de sa star préférée. Il peut se déplacer sur scène, face à un écran où il peut se contempler dans la peau de la star qu'il interprète », résume le fondateur de Clap & Zap.

Maxime Birken

Seine-Saint-Denis Commune Image

Cinéma réalité virtuelle

Saint-Ouen

ɜnant, sans
ɔtre

Powered by

Paris champion du monde
des transports en commun

Haute-Garonne : une
nonagénaire tuée en pleine

Recommended by

Bon de réduction

Codes promo Zalando

Codes promo Boulanger

Codes promo Conforama