

ENGAGEMENT

COMMUNE IMAGE

Fabrique de Cinéma

[GROUPE SOS]

LES
SÉANCES

COMMUNAUTÉ



INFLUENCES

DU TURFU

SUSTAINABLE INFLUENCE FILM SCREENING
APPROCHE MARKETING, DÉMARCHE INCLUSIVE

VALORISATION



LES SÉANCES DU TURFU

COMMENT ÇA MARCHE ?

Les séances du Turfu, offre aux diffuseurs, distributeurs et/ou ayant-droits l'opportunité de **projeter leurs contenus ou proposer leurs produits liés à une communauté de jeunes nano-influenceurs ciblés** au sein de la salle de projection de Commune Image (capacité 150 pax, écoute certifiée Dolby 5.1, écran 7 mètres).

Afin de consolider sa communauté existante autour du projet, Commune Image lance un appel à candidatures dédié en janvier 2022 pour proposer aux nano-influenceur (1K to 5K followers Instagram ou Youtube) âgés de 16 à 25 ans et habitant la Seine-Saint-Denis de participer à l'opération.

Cet appel sera relayé par les media et réseaux de Commune Image, de groupe SOS et de ses partenaires participants à l'opération.

CHAQUE JEUNE PARTICIPANT :

- **S'ENGAGE À UN NOMBRE DE POSTS ET UN CALENDRIER DE CONTENUS**

prédéfini en fonction des contreparties proposée par le diffuseur/distributeur/ayant-droit (produits dérivés, intervention de l'équipe du film, degrés d'exclusivité...)

- **REÇOIT UN GUIDE**

des bonnes pratiques de posts sponsorisés

- **SIGNE**

(ou fait signer à son tuteur légal pour les jeunes mineurs) une charte de déontologie de la communication publicitaire digitale suivant les recommandations de l'ARPP.

DISTRIBUTEURS

DIFFUSEURS

AYANTS-DROIT



ÉVÉNEMENT

LÉGITIMITÉ

ÉCOSYSTÈME

PÉRENNITÉ



PARTENAIRES



COMMUNE IMAGE UN INTERMÉDIAIRE LÉGITIME SUR UNE CIBLE ET UN TERRITOIRE

Née en 2010, Commune Image est une Fabrique de Cinéma de 2700 m² située au cœur du 93, à Saint-Ouen. Depuis 2017, elle a rejoint la branche Culture du Groupe SOS, **première entreprise sociale d'Europe** qui sert plus d'1,7 million de bénéficiaires.

Référente sur la création audiovisuelle, **Commune Image est un symbole pour une génération de créateurs qui a grandi dans les quartiers** : créative, connectée, audacieuse. Haut lieu du cinéma indépendant, elle rassemble une communauté engagée de professionnels du cinéma et de l'audiovisuel.

Son écosystème professionnel est ouvert notamment à travers la mise en place d'une offre gracieuse en direction des publics (Dar et d'Essai, la programmation de Commune Image) Celle-ci s'opère grâce aux collaborations durables **avec des acteurs reconnus et engagés du territoire de Seine-Saint-Denis** (Ecole Kourtrajmé, 1000 Visages, Festival Cinébanlieue...) qui offrent à Commune Image une **légitimité accrue auprès des jeunes**.



LA SEINE-SAINT-DENIS (93) UN TERRITOIRE RICHE ET EMBLÉMATIQUE

Jusqu'au début des années 2000, la culture de banlieue était jugée trop dévalorisante, trop violente ou trop marginale en matière d'image. Aujourd'hui, l'intérêt des marques est exponentiel. La banlieue a imposé une culture d'un nouveau genre et des codes qui ont largement dépassé les limites de ses « quartiers ». Autant de phénomènes qui justifient de s'intéresser à **cette clé d'entrée dans l'univers des jeunes**. De leur côté les diffuseurs étudient le comportement d'une clientèle jugée « difficile » pour imaginer des contenus en phase avec leur audience.

La Seine-Saint-Denis est un acteur historique et majeur de la filière audiovisuelle qui a vu naître des lieux tels que les premiers studios du monde en 1897, ceux de Georges Méliès. C'est également un **département emblématique de la « street culture »** à la française notamment grâce à un dynamisme démographique exceptionnel. Le 93 a le plus haut taux de natalité en France depuis 1990. La part des jeunes de moins de vingt-cinq ans y est la plus élevée de France métropolitaine (36 % de la population contre 30 %).

Et pourtant, trouver une légitimité sur ce territoire et créer du lien avec ses jeunes habitants n'est pas si simple. Cela suppose avant tout de ne pas se satisfaire d'actions ponctuelles et opportunistes mais requiert au contraire un changement radical dans la façon d'aborder ces consommateurs et leurs intérêts.

Source : Insee - La Seine-Saint-Denis : entre dynamisme économique et difficultés sociales persistantes.

DYNAMISME

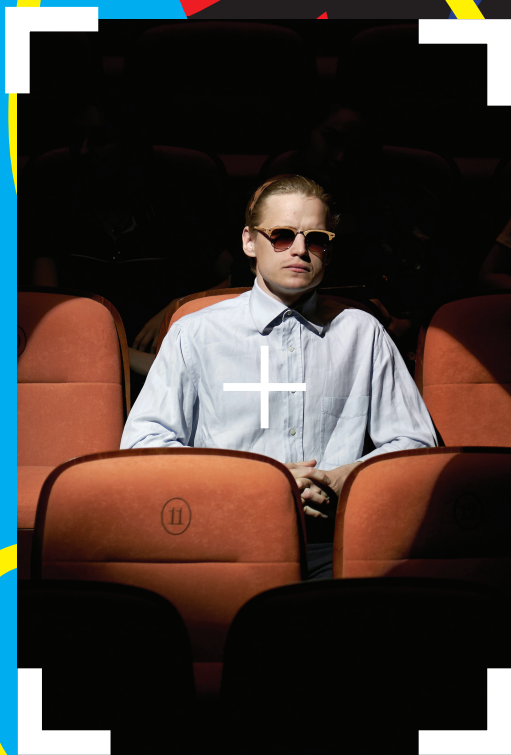


TERRITOIRE

NFLUENCE

ENGAGEMENT

COMMUNAUTÉ



MARCHÉ

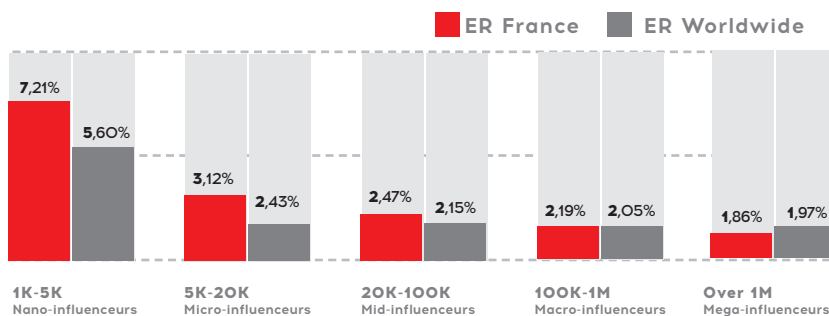


L'INFLUENCE MARKETING MARCHÉ ET CROISSANCE

Dans un contexte de marché en pleine croissance, l'influence marketing devrait représenter \$22,3 B en 2024 (contre \$10 B en 2020). De plus en plus prisé par les marques, ce marché a tendance à se professionnaliser et à se réguler.

L'influence marketing se porte bien en France. Le taux d'engagement national est 19% supérieur à la moyenne mondiale et les nano et micro influenceurs tirent ces taux vers le haut avec des taux d'engagement 2 à 3 fois supérieurs aux grands influenceurs. Leur connexion avec leur communauté est plus forte et en conséquence leur taux d'engagement est significativement plus élevé.

Taux d'engagement moyen par segment d'influenceurs



Nombre de followers	1K-5K	5K-20K	20K-100K	100K-1M	>1M
Likes moyens	146	342	883	4,1K	34,9K
Commentaires	4	5	10	38	221
Ratio commentaires / likes	2.7	1.5	1.1	0.9	0.6

Source : Influence4You / HypeAuditor - Etat de l'influence Marketing sur Instagram en France 2019.



Les séances du Turfu sont proposées à pour un tarif de 5000€* HT par séance.

*Possibilité de tarif dégressif pour une précommande annuelle.

Au-delà de l'approche marketing, « les séances du Turfu » veulent s'inscrire dans une démarche inclusive.

LES NANO INFLUENCERS SELECTIONNÉS AURONT L'OPPORTUNITÉ :

- **D'AVOIR ACCÈS À DES CONTENUS EXCLUSIFS**
- **DE VALORISER LEUR COMMUNAUTÉ NAISSANTE**

Les diffuseurs, distributeurs et/ou ayants-droits pourront également participer à enrichir l'offre culturelle du territoire.

Commune Image est un établissement de Groupe SOS. Les structures du Groupe SOS ne rémunèrent aucun actionnaire. L'intégralité des recettes dégagées par les activités de Commune Image sont ainsi réinvesties en développement dans sa mission visant à combiner :

1. un projet social de médiation aux œuvres et d'éducation à l'image en direction des publics, principalement jeunes, par la mise en place d'un programme d'actions socio-culturelles et éducatives « DAR & D'ESSAI »
2. un projet artistique d'excellence au service des créateurs émergents : près de 200K€ à 300K€ euros de soutien à la création sont délivrés chaque année sous forme de d'apport en industrie pour des premiers films.

MÉDIATION



EXCELLENCE

COMMUNE IMAGE

Fabrique de Cinéma

[GROUPE SOS]

**SOUTENIR LE CINÉMA
OUVRIR DES PERSPECTIVES
SUSCITER DES VOCATIONS**

www.communeimage.com
8 rue Godillot 93400 Saint-Ouen

 [communeimagesaintouen](#)  [commune_image](#)

Pour recevoir notre newsletter : info@communeimage.com

CONTACT

Caroline Safir : caroline@communeimage.com

COMMUNE IMAGE EST SOUTENU PAR

seine-saint-denis
LE DÉPARTEMENT

 **Région**
île de France

**COMMUNE IMAGE EST UN ÉTABLISSEMENT
DU GROUPE SOS PREMIÈRE ENTREPRISE
SOCIALE EN EUROPE**